

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ

«Молодежь за безопасность дорожного движения», посвященном V Международному конгрессу «Безопасность на дорогах ради безопасности жизни»

I. Общие положения

1. Всероссийский конкурс «Молодежь за безопасность дорожного движения», посвященный V Международному конгрессу «Безопасность на дорогах ради безопасности жизни» (далее — «Конкурс»), проводится с целью привлечения внимания широкой общественности к проблематике обеспечения безопасности на дорогах, выявления и поощрения лучших форм пропагандистской работы с молодежью в данной сфере.

2. Задачами Конкурса являются:

- активизация работы по информационно-пропагандистскому сопровождению деятельности по обеспечению безопасности дорожного движения;
- совершенствование форм и методов работы по предотвращению дорожно-транспортного травматизма среди молодежи и детей;
- изучение и распространение опыта работы субъектов Российской Федерации по пропаганде безопасности дорожного движения;
- подготовка материалов для проведения пропагандистских кампаний, направленных на обеспечение безопасности дорожного движения.

II. Организаторы и участники Конкурса

3. Конкурс проводится Главным управлением по обеспечению безопасности дорожного движения МВД России, ООО «STOP-газета — безопасность на дорогах» (редакция «STOP-газеты» и газеты «Добрая Дорога Детства») при содействии Совета Федерации ФС РФ, заинтересованных министерств, ведомств и организаций.

4. Участниками конкурса могут быть учащиеся образовательных организаций, сотрудники и подразделения Госавтоинспекции МВД, ГУВД, УВД субъектов Российской Федерации, общественные организации, руководители детских объединений, работники образовательных организаций и т.д.

III. Условия проведения Конкурса

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1. Концепция проведения социально значимой (PR) кампании по безопасности дорожного движения для молодежи. Концепция PR-кампании должна включать в себя: анализ ситуации; определение проблематики Кампании; обоснование необходимости проведения Кампании; определение целевой аудитории, анализ ее представлений, отношений, поведения, имеющихся барьеров; постановка целей и задач; официальное название Кампании, слоган и другой предполагаемый контент; каналы коммуникации; этапы (мероприятия) Кампании и механизм их реализации.

5.2. Видеосюжет о проведенной акции по безопасности дорожного движения для молодежи и с участием молодежи.

5.3. Фоторабота на следующие темы:

- а) Работа Госавтоинспекции на тему безопасности дорожного движения с молодежью, взаимодействие с молодежными организациями;
- б) Молодежь в Госавтоинспекции (фоторепортаж о молодых сотрудниках Госавтоинспекции);
- в) Безопасность дорожного движения глазами молодежи.

5.4. Воспитание грамотного участника дорожного движения. Методические разработки и проекты по обучению и привитию навыков безопасного поведения на дороге для молодежи. (Методическое пособие по преподаванию дорожной грамоты; концепция интегрированного занятия, сценарий праздника, выступления по БДД, разработка наглядных пособий, плакатов, листовок, аудиовидеоролики и т.д.)

IV. Порядок представления работ на Конкурс

6. К участию в Конкурсе допускаются работы, поданные в срок до 1 мая т.г., соответствующие условиям данного Положения.

7. Одним участником Конкурса представляется не более одной работы в каждой номинации по одной из предложенных тем (на выбор участника).

8. К каждой работе, представляемой на Конкурс, прилагается регистрационная форма (Приложение 1).

9. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать законодательству Российской Федерации.

10. Представление работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с правилами и условиями проведения Конкурса.

V. Технические требования к представляемым материалам

11. Конкурсные работы представляются в электронном виде, на CD/DVD-носителе, флэш-накопителе либо в виде файла, направленного по электронной почте или размещенного на любом доступном ресурсе сети Интернет с передачей ссылки для скачивания.

12. Описание концепции PR-кампании и методические материалы представляются в виде текстового файла. В качестве дополнительного материала, иллюстрирующего работы, могут быть приложены фотографии, схемы, видеофайлы, звуковое сопровождение (формат mp3). Допускается использование компьютерной графики, рисунка и т.д. Используемый иллюстративный материал дополнительно направляется отдельными файлами (формат JPG, размер — не менее 1500 точек по длинной стороне).

13. Материалы по теме «Видеосюжет» представляются в виде видеофайла, формат записи AVI без сжатия, либо DVD-компрессия с параметрами сжатия не менее MPEG-2, размер 720 X 576 pix, скорость видеопотока (VBR) не менее 6000 Кбит/сек. Скорость аудиопотока MP3 224 Кбит/сек, частота 48 кГц. Все видеоматериалы должны соответствовать цветовому стандарту PAL, 25 кадров/сек (50 полуполей).

14. Фото представляются отдельными файлами, не менее 3500 пикселей по длинной стороне в формате JPG. Коллажи и фото меньшего разрешения не рассматриваются.

15. Плакаты, листовки представляются в натуральную величину в виде графического файла в векторном (EPS) или растровом (JPG, TIF) формате. Если работа представляется в векторном формате, то все шрифты должны быть переведены в кривые. Размер растрового изображения — не менее 1500 точек по длинной стороне.

16. На электронные носители каждый материал должен быть записан как отдельный файл, в начале каждого из них — заставка с указанием региона, города, номинации конкурса, темы, данных автора. На обложке коробки диска указывается регион, город и список материалов конкурса в том порядке, в котором они записаны на данном диске, с указанием номинации и темы; на самом диске маркером указывается регион, город, фамилия автора (название подразделения ГИБДД, общественной или образовательной организации).

17. Каждый материал, направляемый по электронной почте или размещенный для скачивания на Интернет-ресурсе, должен быть записан как отдельный файл, в начале каждого из них — заставка с указанием региона, города, номинации конкурса, темы, данных автора (название подразделения ГИБДД, общественной или образовательной организации). В имени файла указывается регион, город, фамилия автора (название подразделения ГИБДД, общественной или образовательной организации) и тема, в которой представлена работа.

18. Конкурсные работы направляются в адрес редакции «STOP-газеты» (103009, Москва, Страстной бульвар, 6, стр. 2, оф. 5, «STOP-газета», с пометкой «Материалы для Всероссийского конкурса «Молодежь за безопасность дорожного движения») или по электронной почте konkurs-stop@mail.ru (в теме сообщения указывается название региона и делается пометка «Материалы для Всероссийского конкурса», а в названии файла — название региона).

VI. Порядок рассмотрения конкурсных материалов

19. Для рассмотрения представленных материалов и определения победителей Конкурса создаются Отборочная комиссия и Жюри Конкурса.

20. Отборочная комиссия осуществляет предварительный отбор поступивших на Конкурс материалов с целью отклонения работ, представленных с нарушением условий настоящего Положения. Состав Отборочной комиссии определяется Организационным комитетом.

21. Жюри Конкурса, в состав которого входят представители Совета Федерации ФС РФ, ГУОБДД МВД России, редакции «STOP-газеты», специалисты в области PR, рекламы и других заинтересованных министерств, ведомств и организаций, рассматривает работы, вышедшие в финал, и определяет победителей.

22. Представленные материалы оцениваются по десятибалльной шкале в соответствии с критериями Конкурса. Критериями оценки материалов являются:

- соответствие условиям Конкурса;
- актуальность проблемы;
- полнота раскрытия темы;
- новизна и оригинальность идеи;
- творческий подход к реализации мероприятий;
- активность предполагаемых действий.

23. Материалы, представленные с нарушениями сроков и условий настоящего Положения, не рассматриваются.

24. Материалы, представленные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

25. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу): проведение социально значимых акций и рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; репродуцирование материалов для нужд Конкурса, в том числе в методических и информационных изданиях; полное или частичное использование в учебных, пропагандистских и иных целях.

26. В случае предъявления требований, претензий, исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

VII. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

27. Жюри Конкурса определяет победителей в каждой из 4 номинаций.

28. Авторы работ, занявших первые три места в номинации, награждаются Дипломами Конкурса и призами.

29. По решению Жюри могут быть определены дополнительные, поощрительные призы и дипломы Конкурса, а также Гран-при Конкурса.

30. Жюри оставляет за собой право не присуждать отдельные призовые места в номинациях Конкурса.

VIII. Обеспечение Конкурса

31. Финансовую поддержку Конкурса осуществляют заинтересованные ведомства и организации.

32. Получение работ от участников Конкурса, организация работы Отборочной комиссии и Жюри возлагается на редакцию «СТОП-газеты» и ГУОБДД МВД России.

33. Информационное сопровождение Конкурса возлагается на редакцию «СТОП-газеты» и газеты «Добрая Дорога Детства».

Примечание: Уточнение факта получения материалов производится участником или лицом, отправившим материалы, по телефону редакции: (495) 694-05-73 или по электронному адресу stopgazeta@pressa.rmt.ru.