

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса среди создателей роликов социальной рекламы по антинаркотической тематике, пропаганде здорового образа жизни.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Областной конкурс среди создателей роликов социальной рекламы по антинаркотической тематике, пропаганде здорового образа жизни (далее - Конкурс) проводится Управлением ФСКН России по Свердловской области.

1.2. Задачи конкурса:

- 1) поднятие престижа здоровой, активной жизни у студентов и молодежи;
- 2) формирование позитивного общественного мнения о роли здорового образа жизни как необходимого условия развития человека;
- 3) привлечение творческой молодежи к формированию замыслов в области социальной рекламы;
- 4) разработка новых форм в части организации профилактической антинаркотической работы.

1.3. Цели конкурса:

- 1) формирование у подростков и молодежи активной жизненной позиции, потребности в прекрасном в окружающем мире;
- 2) развитие и стимулирование детского и молодежного творчества.

1.4. Категории:

- 1) ролики социальной рекламы, несущие в себе пропаганду здорового образа жизни.

### 2. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

2.1. На Конкурс среди создателей роликов социальной рекламы представляются работы, созданные областными средствами массовой информации или иными юридическими и физическими лицами за последние 12 месяцев.

Участниками Конкурса могут стать общественные организации и объединения, творческие группы, временные коллективы разработчиков и частные лица, зарегистрированные или проживающие в Свердловской области. Возраст участников и количество сценариев, предоставляемых на Конкурс, не ограничиваются.

Для рассмотрения материалов, поступивших на Конкурс среди создателей роликов социальной рекламы, формируется комиссия конкурса.

Срок предоставления заявок на участие в Конкурсе среди создателей роликов социальной рекламы до 15 апреля 2010 года.

2.2. Заявки и работы на Конкурс направляются в УФСКН России по Свердловской области в Отдел межведомственного взаимодействия в сфере профилактики по адресу: 620142, г. Екатеринбург, ул. Степана Разина д. 31.

2.3. Оценка работ, предоставленных на Конкурс, осуществляется жюри Конкурса в составе, утвержденном Управлением ФСКН России по Свердловской области.

2.4. Материалы, представленные на Конкурс создателей социальной рекламы должны соответствовать следующим требованиям:

- направленность на формирование и поддержку интереса к здоровому образу жизни;
- отражение очевидности негативных сторон потребления наркотиков;
- формирование негативного отношения личности и общества в целом к потреблению наркотиков;
- лаконичность и информационная насыщенность сюжета.

2.5. Материалы, поступившие на Конкурс среди создателей роликов социальной рекламы, рассматриваются отдельно среди участников, однородных по видам и направлениям деятельности.

2.6. Для участия в Конкурсе создателей социальной рекламы, необходимо письменное согласие правообладателя на показ по телевидению и радио в рамках передач, посвящённых Конкурсу, фрагментов, конкурсных материалов и отдельных сюжетов.

2.7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) Номинация: видеореклама (лучший телевизионный рекламный ролик),
- 2) Номинация: радиореклама (лучший аудиоролик).

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

3.1. Требования к содержанию работ:

1) Работы должны акцентировать внимание на общечеловеческих ценностях:

- семейные ценности: уважение к старшему поколению, радость родительства, ответственность в воспитании детей, бережное отношение к близким;

- гражданские ценности: уважение к истории и традициям нашей страны,
- общечеловеческие качества: верность, честность, доброта, милосердие.

2) При разработке проекта социальной рекламы необходимо руководствоваться идеей привлечения широких слоев населения или определенной социальной группы к ценностям здорового образа жизни, стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

3) Исключается употребление изобразительных штампов (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, исключаются изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т.п.); изображение должно быть красочным, нести позитивный заряд.

4) Дополнительно при определении победителей Конкурса создателей социальной рекламы учитываются:

- целевая аудитория рекламного сообщения;
- отсутствие отрицательного воздействия рекламного сообщения на целевую аудиторию;
- доступность восприятия и емкость содержания рекламного сообщения;
- приемы, используемые для создания рекламного сообщения.

3.2. К конкурсному рассмотрению принимаются материалы:

- 1) в номинации видеоролик – видеоматериал продолжительностью от 15

секунд до 1,5 минут, снятый на носителе DVD (CD) и сценарий на бумагоносителе формата А-4;

2) в номинации радиоматериалы продолжительностью от 15 секунд до 1,5 минут, снятый на носителе DVD (CD) и сценарий на бумагоносителе формата А-4;

3.3. К работе прилагается заявка на участие в Конкурсе.

3.4. Представляя работу для участия в Конкурсе, участник должен учитывать наличие в работе минимально необходимых условий эффективной рекламы:

- 1) работа не должна противоречить законодательству о рекламе;
- 2) краткий, лаконичный, оригинальный текст рекламы;
- 3) наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- 4) отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности;
- 5) положительное влияние рекламы на формирование общественных ценностей населения.

#### 4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

Конкурсная комиссия отбирает лучший материал среди материалов, однородных по видам и направлениям деятельности.

Подведение итогов осуществляется с учётом следующих критериев оценки:

- 1) актуальность - насколько тема работы актуальна на сегодняшний день, как информация, поданная в работе, соотносится с основной идеей конкурса;
- 2) глубина разработки темы – аргументированный, творческий подход автора;
- 3) доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы.

Информация о победителях конкурса будет размещена на официальном сайте УФСКН России по Свердловской области.

#### 5. НАГРАДЫ И ПРИЗЫ

1. Победители областного Конкурса по всем видам номинаций награждаются благодарственными письмами, получают возможность продемонстрировать ролики для широкой аудитории в кинотеатрах Свердловской области.

#### 6. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются и остаются в Управлении ФСКН России по Свердловской области.

2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (использовать работы в профилактических целях, в методических и информационных изданиях, каталогах, для трансляции по телевидению и радио, использовать в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

3. Работа автора, не предоставившего (неполно предоставившего) сведения, указанные в Приложении к настоящему Положению, к участию в Конкурсе

не допускается.

Координатор конкурса: Медянцева Елена Вячеславовна,  
телефон: 8(3439) 66-62-28.

По вопросам участия в Конкурсе обращаться в Отдел межведомственного взаимодействия в сфере профилактики УФСКН России по Свердловской области: телефон 251-83-49  
г. Екатеринбург, ул. Степана Разина, 31.  
Электронная почта: fskn.omvr@mail.ru

Координаторы:

Федорова Екатерина Владимировна, телефоны:

(8 343) 251-83-49, 251-84-12 / факс: 251-83-86;

Западный управленческий округ - Медянцева Елена Вячеславовна

(8 3439) 66-62-28/факс:66-62-28

Южный управленческий округ - Жигалова Ольга Витальевна 8 (3435) 31 -22-11

Горнозаводской управленческий округ - Камешкова Наталья Леонидовна  
8 (3435) 41-68-97

Северный управленческий округ - Чепелева Марина Александровна  
8 (34385)76030

Начальнику УФСКН России  
по Свердловской области  
генерал-майору полиции

С.В.Гапонову

## ЗАЯВКА

На участие в конкурсе среди создателей роликов социальной рекламы  
" " \_\_\_\_\_ 2010 г.

Сведения о работе, представленной на конкурс:

- 1.Название номинации
2. Название работы, жанр
3. Автор идеи (Ф.И.О.)
- 4.Соавторы
- 5.Организация

Сведения об участнике конкурса:

Участник (Ф.И.О.)

Адрес:

Контактные данные: тел/факс, электронный адрес (e-mail).