

Проект организационно-содержательной модели проведения муниципального этапа областного конкурса «Лидер чтения»

4 классы (возрастная категория 1-4 классы)			5 классы (возрастная категория 5-8 классы)			9 классы (возрастная категория 9-11 классы)	
Номинация «Лучший читатель класса»			Номинация «Самый читающий класс»				
класс	школа	город	класс	школа	город	школа	город
февраль – апрель		май – июнь	февраль – апрель		май – июнь	февраль – март	
1. ГТИ: подготовка и представление групповых электронных творческих продуктов по мотивам прочитанной книги в каждом классе для выявления группы – победителя	2. ФК: представление по одному групповому электронному творческому продукту от каждого класса в контексте агитбригады, театрализованной сценки, поурри из песен, др. для выявления одной группы – победителя; 3. ЧК: выступление участников группы – победителя (по желанию) с индивидуальной презентацией «Моя книжная полка» для выявления одного победителя в номинации на уровне школы	4. ИП на ШС: публикация индивидуальной презентации «Моя книжная полка» и электронного творческого продукта по мотивам прочитанной книги (допускается использовать материал группового проекта) победителя в номинации от каждой школы для определения одного победителя в номинации на уровне города	1. ГТИ: подготовка и представление групповых электронных творческих продуктов по мотивам книжной серии в каждом классе для выявления группы – победителя;	2. представление на ФК по одному групповому электронному творческому продукту от каждого класса в контексте агитбригады, театрализованной сценки, поурри из песен, и т.д., и публикация в рамках ИП на ШС электронных творческих проектов, составленных из групповых электронных продуктов, от каждого класса для выявления одного победителя на уровне школы	3. ИП на ШС: публикация одного аудио-обзора в контексте электронного творческого проекта класса – победителя от каждой школы для определения одного победителя в номинации на уровне города	1. диспут по прочитанной книге (акция «Урок чтения»), 2. видео-интервью учеников о своей лучшей книге (в рамках медиапроекта в городском конкурсе «Самый классный класс»), 3. представление в рамках читательского клуба (форума) ИП на ШС электронного творческого проекта по материалам интервью учеников (аудио-обзор о лучших книгах) и диспута для организации виртуального общения читателей	4. ИП на ШС: публикация электронного творческого проекта, по материалам интервью и диспута, а также проблемного вопроса, мотивирующего к виртуальному общению в рамках читательского клуба (форума), для выявления одного победителя в номинации на уровне города
Номинация «Самая читающая школа»							
Этапы конкурса	1. Фестиваль книги (ФК)		2. Читательская конференция (ЧК)			3. Интернет-проект на школьном сайте (ИП на ШС)	
Организаторы	Библиотекари и руководители ШМО классных руководителей		Библиотекари			Заместители директоров, руководители ШМО гуманитарных дисциплин, программист	
Оцениваемые параметры	Качество организации		Качество проведения			Привлекательность и разнообразие условий для самовыражения читательской аудитории	